



Etički kodeks

svibanj 2025.

Sadržaj

UVOD	4
Opseg Etičkog kodeksa i osobe kojima je namijenjen	4
1. POVELJA ODNOSA	5
1.1 Naša misija	6
1.2 Naša vodeća načela i vrijednosti	7
1.3 Obveze i odgovornosti Intesa Sanpaolo grupe	8
2. NAČELA PONAŠANJA U ODNOSIMA S DIONICIMA	10
2.1 Načela ponašanja u odnosima s dionicima	11
2.2 Načela ponašanja u odnosima s klijentima	12
2.3 Načela ponašanja u odnosima s dioničarima	15
2.4 Načela ponašanja u odnosima sa zaposlenicima	16
2.5 Načela ponašanja u odnosima s dobavljačima	19
2.6 Načela ponašanja prema okolišu	21
2.7 Načela ponašanja u odnosima sa zajednicom	23
3. PROVEDBA I UPRAVLJANJE	26
Usvajanje, upravljanje i interno širenje	27
4. REFERENCE I DEFINICIJE	29

Uvod



Uvod

Intesa Sanpaolo grupa (u daljnjem tekstu: Grupa) jedna je od vodećih bankarskih grupacija u Europi koja izražava snažnu predanost pitanjima zaštite okoliša, društva i upravljanja (engl. *Environmental, Social and Governance* - ESG). Grupa je svjetski predvodnik u posvećivanju pozornosti društvenim pitanjima i borbi protiv klimatskih promjena.

Grupa usvaja ovaj Etički kodeks (u daljnjem tekstu: „Kodeks“) kako bi formalizirala i proširila svoja načela, vrijednosti i korporativne obveze koji predstavljaju temelje i vode Grupu u svim njezinim izborima i radnjama te utjelovljuju njezinu korporativnu kulturu.

Cilj ovog Kodeksa je promicanje ponašanja koje je u skladu s najvišim međunarodnim i nacionalnim etičkim standardima u izvršavanju profesionalnih aktivnosti i upravljanju poslovanjem. Ovaj Kodeks također uključuje i priznaje načela održivosti kao temeljnih načela za vođenje korporativne strategije i osiguravanje pozitivnog utjecaja na budućnost planeta i društva, uz spoznaju da uzimanje u obzir društvenih i ekoloških pitanja također pridonosi smanjenju izloženosti rizicima i jačanju ugleda Grupe.

Ovaj Kodeks sastoji se od tri glavna odjeljka:

- Povelja odnosa koja opisuje misiju, načela i vrijednosti, obveze i odgovornosti Intesa Sanpaolo grupe
- Načela ponašanja u odnosima s dionicima
- Mehanizmi provedbe i upravljanja.

Opis Etičkog kodeksa i osobe kojima je namijenjen

Uz podršku Odbora za rizike i održivost, ovaj Kodeks i njegova ažuriranja odobrio je Upravni odbor Intese Sanpaolo S.p.A. u svojstvu Matičnog društva, a daju se na uvid nadležnim tijelima supsidijara Intese Sanpaolo koji podliježu upravljanju i koordinaciji i koji su ih dužni primjenjivati. Grupa također s punom predanošću širi vrijednosti i načela ovog Kodeksa u tvrtkama u kojima ima manjinske udjele i u zajedničkim ulaganjima. Ovaj Kodeks u potpunosti je usklađen s Etičkim kodeksom Intesa Sanpaolo i odobren od strane Uprave PBZ-a uz suglasnost Nadzornog odbora PBZ-a.

Kodeks se odnosi na korporativno upravljanje i kontrolna tijela, zaposlenike Grupe i sve treće strane uključene u ugovorne odnose, na povremenoj ili privremenoj osnovi, koji u bilo kojem svojstvu djeluju, posluju i surađuju s društvima Grupe. Ove strane identificiraju se kao „primatelji“ Kodeksa i takvima se smatraju u svojem poslovanju u Italiji i u inozemstvu kada djeluju u ime, u korist i u interesu Grupe.

Grupa od primatelja zahtijeva poznavanje i poštivanje načela i sadržaja Kodeksa te njihovu primjenu u svakom trenutku tijekom obavljanja profesionalnih aktivnosti i angažmana.

Kodeks je popraćen Internim kodeksom ponašanja Grupe¹ kojim se utvrđuju pravila ponašanja kojih se treba pridržavati na radnom mjestu i izvan njega, vodeći se interesima Grupe, naših klijenata i dioničara općenito s profesionalnošću, marljivošću, poštenjem i pravednošću, te postupajući u svim slučajevima transparentno i uz puno poštivanje dostojanstva i integriteta ljudi.

1. Povelja odnosa



1.1 Naša misija

Mi, ljudi u Intesi Sanpaolo:

Vjerujemo

u integritet i održivost našeg djelovanja i djelovanja naše Banke.

Skrbimo

o našim klijentima kroz izvrsnost naših proizvoda, naših usluga i našeg ponašanja.

Stvaramo vrijednost i inovacije

za ljude, tvrtke i zajednice u svim zemljama i područjima u kojima posluje.

Gradimo budućnost

potičući održivi razvoj u korist okoliša, mlađih generacija
i istinski uključivog društva.

1.2 Naša vodeća načela i vrijednosti

U provedbi korporativne misije strategija Grupe usmjerena je na stvaranje čvrste i održive vrijednosti tijekom vremena u gospodarskom, financijskom, društvenom i ekološkom smislu, zasnovane na povjerenju naših dionika i temeljene na sljedećim vrijednostima:

Integritet

Svoje ciljeve ispunjavamo pošteno, korektno i odgovorno, uz puno i suštinsko poštivanje pravila, profesionalne etike te u duhu potpisanih ugovora.

Izvrsnost

Postavili smo cilj stalnog poboljšanja i unaprjeđenja, gledajući unaprijed, naslućujući izazove, gajeći kreativnost koja teži inovaciji, te prepoznavamo i nagrađujemo ostvareni učinak.

Transparentnost

Zalažemo se za transparentnost kao temelj našeg poslovanja, oglašavanja i ugovora kako bismo svim našim dionicima omogućili donošenje samostalnih i informiranih odluka.

Poštivanje specifičnih kvaliteta

Naš cilj je kombinirati djelatnosti velikih razmjera s dubokim lokalnim korijenima i poslovati kao banka sa širok om vizijom, kojoj su ljudi i zajednice na prvom mjestu.

Jednakost , raznolikost i uključenost

Zalažemo se za sprječavanje svih načina diskriminacije i poštivanju razlika u spolu, rodnom identitetu i/ili izražavanju, emocionalno-seksualnoj orijentaciji, bračnom statusu i obiteljskoj situaciji, dobi, etničkoj pripadnosti, vjerskom uvjerenju, političkoj i sindikalnoj pripadnosti, socioekonomskom statusu, nacionalnosti, jeziku, kulturnom podrijetlu, fizičkom i psihičkom stanju ili bilo kojoj drugoj osobini osobe, uključujući one koje se odnose na izražavanje vlastitih misli.

Slušanje i dijalog

Posvećeni smo razvoju kulture aktivnog slušanja i konstruktivnog dijaloga sa svim našim dionicima, slušajući njihova očekivanja u uvjerenju kako je otvorena komunikacija pokretač stalnog napretka koji stoji iza izvrsnih rezultata i trajnih odnosa.

Vrijednost pojedinca

Vrijednost svake pojedine osobe smjernica je kojom se rukovodimo u svome djelovanju: brinemo o zdravlju i sigurnosti ljudi kako bismo pružili profesionalno iskustvo koje poštuje fizičku i psihičku dobrobit.

Zaštita okoliša

Promičemo učinkovito i svjesno korištenje svih resursa, izbjegavajući rasipanje i uvijek dajući prednost održivim izborima tijekom vremena. Zalažemo se za borbu protiv klimatskih promjena, zaštitu prirode i bioraznolikosti te podržavamo prijelaz na održivo, zeleno i kružno gospodarstvo.

1.3 Obveze i odgovornosti Intesa Sanpaolo Grupe

Kompanije se pozivaju da preuzmu sve veću odgovornost kako bi stvorile zajedničku vrijednost za svoje dionike s ciljem promicanja održivog i otpornog ekonomskog, društvenog i ekološkog sustava. Intesa Sanpaolo svjesna je da ima značajan društveni i ekološki utjecaj u okruženjima u kojima posluje, s ciljem stvaranja dugoročne vrijednosti za Grupu, naše ljude, klijente, dobavljače, zajednice i okoliš. Grupa je stoga svjesna da inovacije, razvoj novih proizvoda i usluga te odgovorno djelovanje ljudi i tvrtki mogu pridonijeti borbi protiv pojava, kao što su na primjer klimatske promjene i društvene nejednakost te ublažiti njihov utjecaj.

Sadržaj Kodeksa na taj je način usklađen s kontekstom u kojem Grupa posluje, a na prvo mjesto stavlja se odnos sa dionicima. Konkretno, kroz konstruktivan dijalog s dionicima, slušajući njihove zahtjeve i usklađujući ih s korporativnim strategijama, nastojimo uspostaviti dobar krug povjerenja usmjeren na kontinuirano poboljšanje.

Ovaj Kodeks stoga predstavlja temelj poslovanja Grupe i sastavni je dio šire vizije skupa odgovornosti i obveza koje je Grupa usvojila za potporu održivom razvoju. Ove se obveze provode kroz Poslovni plan, čiji je cilj daljnje jačanje uloge Grupe u društvu i na tržištu: snažna Banka, lider u izgradnji održivijeg svijeta.

Intesa Sanpaolo, usmjeravajući cijelu Grupu u tom smjeru, preuzela je konkretne obveze tijekom vremena: potpisala je Globalni sporazum Ujedinjenih naroda - UNGC² - (globalni pakt Ujedinjenih naroda koji potiče tvrtke na odgovorno poslovanje) i predana je postizanju ciljeva održivog razvoja (SDG):



U okviru inicijativa UN-a Grupa također prihvaća načela osnaživanja žena radi promicanja spolne/rodne ravnopravnosti duž lanca vrijednosti i profesionalnog razvoja žena na radnom mjestu. U okviru Financijske inicijative Programa Ujedinjenih naroda za zaštitu okoliša (UNEP FI)³, Grupa je članica Net Zero Alliances i pridržava se Načela odgovornog bankarstva, Načela odgovornog ulaganja i Načela održivog osiguranja.

2. Načela ponašanja u odnosima s dionicima



2.1 Načela ponašanja u odnosima s dionicima

Grupa prepoznaje dionika kao bilo koju unutarnju ili vanjsku stranu koja je izravno ili neizravno uključena ili na koju se utječe u vođenju poslovanja tvrtke. Svaki dionik sudjeluje u postizanju korporativne misije u odnosu na aktivnosti koje provodi Grupa. Dionici su dakle: klijenti, dioničari, zaposlenici Grupe i svi oni koji surađuju s Grupom, dobavljači, zajednice i okolina, pri čemu se potonje odnosi i na odgovornost prema sadašnjim i budućim generacijama.

U svojim odnosima s dionicima, i šire u svom poslovanju, Grupa djeluje u skladu s ljudskim pravima i važećim propisima u svim zemljama u kojima posluje te je predana kontinuiranom praćenju razvoja zakonodavstva i regulative. U tom kontekstu, Grupa također u potpunosti poštuje sve propise o sprječavanju pranja novca, suzbijanju financiranja terorizma, embargu, antitrustu, poštenju u odnosima s klijentima i upravljanju sukobima interesa, uz poštivanje načela integriteta u upravljanju poreznim pitanjima. Grupa je također predana sprječavanju korupcije, primjeni načela „nulte tolerancije“ i usvajanju maksimalne dosljednosti i transparentnosti u korporativnom ponašanju kao i sprječavanju, gdje god je to moguće, situacija sukoba interesa, kako stvarnih tako i potencijalnih.

Ovaj se Kodeks također temelji na glavnim postojećim nacionalnim i međunarodnim smjernicama o društveno odgovornom poslovanju, uključujući:

- UN-ovu Opću deklaraciju o ljudskim pravima;
- UN-ova Vodeća načela o poslovanju i ljudskim pravima;
- UN-ovu Konvenciju o pravima djeteta;
- UN-ovu Konvenciju o pravima osoba s invaliditetom;
- UN-ov Međunarodni pakt o građanskim i političkim pravima;
- Deklaraciju o temeljnim načelima i pravima pri radu (MOR)⁴ te druge temeljne konvencije o radu, posebno pravo na udruživanje i kolektivno pregovaranje, zabranu prisilnog i dječjeg rada i nediskriminaciju pri zapošljavanju;
- OECD-ove smjernice o provedbi dubinske analize pri odgovornom poslovnom ponašanju⁵;
- Smjernice Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD) za multinacionalna poduzeća i načela sprječavanja korupcije koje su uspostavili Ujedinjeni narodi;
- Konvenciju Vijeća Europe o sprječavanju i borbi protiv nasilja nad ženama (Istambulska konvencija);
- Povelju Europske unije o temeljnim pravima.

U svrhu provedbe načela i vrijednosti navedenih u ovom Kodeksu, osim pozivanja na vanjske smjernice, Grupa je usvojila različite politike kojima se uspostavljaju potrebne smjernice kako bi se osigurala transparentnost i profesionalizam u svim odnosima s dionicima.

Nadalje s ciljem održavanja dugoročnih odnosa povjerenja s dionicima, Grupa prepoznaje važnost provedbe odgovarajućeg upravljanja i kontrole financijskih i nefinancijskih rizika, kako bi se osiguralo stvaranje dugoročne vrijednosti za sve dionike.

Načela usklađenosti za umjetnu inteligenciju

S obzirom na stratešku važnost umjetne inteligencije (UI), Grupa u najvećoj mogućoj mjeri uzima u obzir ljudska prava i slobode, predviđene ovim Etičkim kodeksom kao temeljnim vrijednostima, s posebnim osvrtom na: predanost zaštiti i očuvanju ljudskih prava, zahtjev za maksimalnom transparentnošću u korporativnom ponašanju, predanost promicanju razvoja i korištenja UI koji je usredotočen na čovjeka, pouzdan i ekološki prihvatljiv.

Grupa se pridržava sljedećih načela usklađenosti u razvoju i korištenju sustava UI:

- nediskriminacija i pravednost: minimaliziranje rizika od diskriminacije izbjegavanjem uvođenja ili jačanja bilo kakvih predrasuda temeljenih na društvenim, etničkim ili kulturološkim razlikama;
- odgovornost (ljudski nadzor): osiguravanje odgovarajućeg ljudskog usmjeravanja i kontrole, posebno za automatizaciju procesa i odluka koje utječu na temeljna prava;
- transparentnost i objašnjivost: osiguravanje razumljivosti rada i rezultata ljudima i pružanje odgovarajuće dokumentacije za pokazivanje odgovorne uporabe;
- pouzdanost: osiguranje točnosti i ispravnog funkcioniranja sustava UI, tj. na način koji ljudi mogu odgovarajuće kontrolirati i nadzirati te u skladu s opsegom aplikacije;
- privatnost i zaštita podataka: poštivanje načela povjerljivosti i zaštite podataka, osiguravanje njihove primjene kroz cijeli životni ciklus, od dizajna i razvoja do distribucije.

Izveščivanje: alat za transparentnu komunikaciju s dionicima

Kako bi osigurala transparentne odnose s dionicima, Grupa godišnje komunicira putem izvješća o održivosti, koje daje jasan prikaz njezinih izbora, radnji i učinka u području ESG-a, uz opis zahtjeva koji proizlaze iz kontinuiranog dijaloga s dionicima i postavljanja srednjoročnih do dugoročnih ciljeva ESG-a. Konkretno, s obzirom na važnost smanjenja utjecaja klimatskih promjena za sve dionike, Grupa izvješćuje u skladu s preporukama Radne skupine za financijske objave povezane s klimom (TCFD)⁶ o rizicima i prilikama povezanim s klimom, kako bi se osigurala maksimalna transparentnost u vezi s ovim aspektom.

A kako bi se ova načela i vrijednosti primijenili u praksi u životu tvrtke, ovaj Kodeks uređuje i načela ponašanja kojih se Grupa pridržava u svom odnosu sa svim kategorijama dionika:

- slušanje i dijalog;
- transparentnost;
- jednakost, raznolikost i uključenost.

2.2 Načela ponašanja u odnosu s klijentima

U svojim odnosima s klijentima Grupa je predana uspostavljanju odnosa temeljenih na povjerenju, s jakim fokusom na slušanje klijenata kako bi se ispunila njihova očekivanja razvojem visokokvalitetnih proizvoda i usluga.

Slušanje i dijalog

Grupa smatra da je stalni dijalog s klijentima ključan za razumijevanje njihovih stvarnih očekivanja u najvećoj mogućoj mjeri. U tu svrhu, Grupa s punom predanošću:

- provodi sustavne alate za dijalog, kako bi prikupila prijedloge klijenata, udruga potrošača i udruga koje predstavljaju određene kategorije klijenata;
- pažljivo identificira potrebe klijenata i profile rizika kao temeljnu polaznu točku za nuđenje savjeta, usluga i proizvoda, znajući da oni igraju ključnu ulogu u pomoći pri ulaganju, razboritom upravljanju štednjom i odgovornom kreditiranju, uz ponudu zaštite osiguranjem;
- jamči brze odgovore na upite i pritužbe, s ciljem stvarnog, a ne samo formalnog rješavanja sporova.

Transparentnost

Grupa vjeruje da trajni odnosi temeljeni na povjerenju zahtijevaju transparentnu komunikaciju koja klijentima omogućuje bolje razumijevanje karakteristika i vrijednosti proizvoda, kao i usluga koje kupuju ili im se nude. U tu svrhu, Grupa s punom predanošću:

- pojednostavljuje proizvode i olakšava razumljivost ugovora kako bi smanjila moguće nesporazume pružanjem jasnih i iscrpnih informacija, pri čemu se pravodobno upozorava na sve izmjene ugovora i ugovornih uvjeta;
- šalje jasne obavijesti klijentima kroz sve dostupne kanale i na taj način pokazuje da cijeni njihovo vrijeme.

Jednakost, raznolikost i uključenost

Grupa smatra da njezine usluge moraju biti pristupačne svima. U tu svrhu, Grupa predano:

- ne diskriminira klijente na osnovi spola, rodnog identiteta i/ili izražavanja, emocionalno-seksualne orijentacije, bračnog statusa i obiteljske situacije, dobi, etničke pripadnosti, vjerskog uvjerenja, političke i sindikalne pripadnosti, socioekonomskog statusa, nacionalnosti, jezika, kulturnog podrijetla, fizičkog i psihičkog stanja ili bilo koje druge osobine pojedinca, uključujući one koje se odnose na izražavanje vlastitih misli;
- sastavlja svoje ponude na taj način da svi društveni slojevi mogu pronaći rješenje za svoje potrebe;
- primjenjuje politiku cijena koja je sukladna karakteristikama i kvaliteti ponuđene usluge;

- razvija višekanalnost kako bi olakšala pristup proizvodima i uslugama;
- olakšava pristup proizvodima i uslugama osobama s invaliditetom, uklanjajući arhitektonske barijere u poslovnica i pojednostavljajući korištenje online usluga.

Dostupnost kredita i financijska uključenost

Za Grupu je proširenje pristupa kreditnim i financijskim uslugama ranjivim društvenim skupinama temeljna poluga socijalne uključenosti, jer pomaže poboljšati živote ljudi, čime se osigurava razvoj inkluzivnijeg, pravednijeg društva koje pruža više podrške. Uvijek primjenjujući načela razboritosti pri procjeni kreditne sposobnosti, koja štite ne samo interese Grupe, već i interese naših klijenata, Grupa s punom predanošću:

- identificira moguća područja intervencije i posljedično širi asortiman proizvoda i usluga kako bi se bolje prilagodila društvenim trendovima koji se neprestano razvijaju, dajući prednost financijskoj uključenosti i pristupu kreditima, posebno uzimajući u obzir osobe u ranjivim uvjetima;
- podržava razvoj novih poduzeća kako bi se poticale aktivnosti koje imaju potencijala za stvaranje prethodno neiskazane ekonomske i društvene vrijednosti.

Podrška razvoju zemlje

Grupa vjeruje u svoju odgovornost promicanja gospodarskog i društvenog rasta u svim zemljama u kojima posluje i u skladu sa specifičnim regulatornim okruženjem, te u tu svrhu Grupa s punom predanošću:

- pomaže klijentima u razvoju, poboljšanju konkurentnosti i međunarodnom širenju njihovog poslovanja, također promicanjem inovacija, digitalne tranzicije, ekološke tranzicije, usvajanja modela kružnog gospodarstva i poboljšanja njihovog profila održivosti;
- promiče razvijene srednjoročne do dugoročne mehanizme financiranja za poticanje inovacija i poduzetništva za one koji traže financijska sredstva za provedbu uspješnih ideja i projekata;
- nadilazi puko pružanje kredita sudjelovanjem u rizičnom kapitalu poduzeća kako bi podržala projekte sa snažnim potencijalom rasta, također u inovativnim sektorima;
- podržava vrijedne tvrtke s valjanim projektima, čak i u teškim vremenima, u postizanju inovativnih rješenja za reorganizaciju i ponovno pokretanje;
- podržava javni sektor i lokalne vlasti, koliko god to naša uloga dopušta, surađujući bez uplitanja i predlažući financijska rješenja koja promiču dugoročnu ravnotežu s obzirom na rast i modernizaciju koji doprinose poboljšanju kvalitete života društva općenito.

Intesa Sanpaolo smatra kako je uloga banke također aktivan dio i pokretač pretvorbe ekonomskog i društvenog konteksta. Grupa je posvećena podupiranju tranzicije na održivo gospodarstvo i uzima u obzir njegov potencijalni učinak na pravednu tranziciju kako bi promicala tranzicijske procese na društveno pravičan način.

Održiva ulaganja i osiguranje

Grupa je svjesna da kriteriji ESG-a postaju sve važniji u procjeni ulaganja i dizajniranju proizvoda osiguranja, s krajnjim ciljem promicanja pravednog i održivog razvoja. Zbog toga Grupa nastoji, u svim mogućim opcijama, svojim klijentima ponuditi mogućnost odabira proizvoda koji također zadovoljavaju njihove preferencije održivosti, kako bi se uspostavio dobar krug predanosti

poduzeća održivom ponašanju i progresivnom podizanju svijesti klijenata. U tu svrhu, Grupa s punom predanošću:

- proširuje ponudu ulagačkim i osiguravajućim proizvodima koji uključuju promicanje ekoloških i društvenih karakteristika ili imaju ciljeve održivog ulaganja, također u odnosu na obveze preuzete kroz članstvo u glavnim savezima UNEP FI;
- pridonosi evoluciji investicijskih strategija integracijom čimbenika ESG-a, kako korištenjem kriterija odabira i angažmana tako i aktivnim dioničarstvom (proaktivna interakcija s društvima izdavateljima korištenjem sudjelovanja i prava glasa te kroz dijalog s društvima u koja se ulaže);
- nudi rješenja za imovinu i osobnu zaštitu kontinuiranim razvojem asortimana usluga kako bi bolje zadovoljile potrebe klijenata.

Sigurnost i zaštita

Očuvanje sigurnosti klijenata, njihove imovine i informacija nisu samo primarna dužnost Grupe, već je i temelj odnosa koji se neprestano razvija i temelji na povjerenju. Sukladno tome, kontinuirano u skladu sa zakonskim odredbama, Grupa s punom predanošću:

- štiti ljude, dragocjenosti i imovinu te izvore informacija, uključujući njihov digitalni identitet, te usvaja interne organizacijske mjere osmišljene kako bi se osiguralo pružanje usluga koje zadovoljavaju najviše standarde pouzdanosti, kontinuiteta i povjerljivosti;
- dosljedno poštuje kriterije transparentnosti u informiranju klijenata o njihovim pravima na privatnost i načinu obrade njihovih osobnih podataka.

Procjena čimbenika okoliša, društva i upravljanja (ESG)

Grupa je u potpunosti svjesna da njezina politika zajmova i odluke o izravnom ulaganju te upravljanje imovinom klijenata trebaju uzeti u obzir, između ostalih čimbenika, socio-okolišne rizike generirane ili proizašle iz aktivnosti koje su predmet ulaganja ili financiranja, kao i njihovu sposobnost da proizvedu društvenu, ekološku i ekonomsku vrijednost. U tu svrhu, Grupa predano:

- poštuje nacionalne i međunarodne standarde za usklađenost s društvenim i ekološkim propisima;
- uspostavlja kriterije i mjere zaštite za isključivanje financiranja aktivnosti i projekata s posebno značajnim negativnim utjecajem na okoliš i društvo;
- promiče miran suživot, izbjegavajući financijsku potporu gospodarskim aktivnostima koje bi ga mogle ugroziti;
- daje prioritet projektima visoke društvene i ekološke vrijednosti kako bi potaknula prijelaz na pošteno i održivo gospodarstvo;
- daje prioritet projektima usmjerenima na zaštitu povijesnih, umjetničkih, kulturnih i prirodnih dobara.

2.3 Načela ponašanja u odnosima s dioničarima

U odnosima s dioničarima Grupa slijedi visoke standarde upravljanja u funkcioniranju svojih korporativnih tijela i ponašanju svojih direktora i uprave. Grupa je svjesna da je učinkovito korporativno upravljanje bitan element u postizanju njenih ciljeva i kontinuirano ažurira svoje prakse upravljanja na temelju iskustva, regulatornog razvoja, nacionalne i međunarodne najbolje prakse, kao i načela korporativnog upravljanja te preporuka koje promoviraju glavne organizacije i tijela. U tom smislu, Pravilnik Upravnog odbora Intese Sanpaolo navodi dužnosti direktora koje podrazumijevaju doprinos stvaranju vrijednosti za dioničare s ciljem srednjoročne do dugoročne održivosti, također uzimajući u obzir interese drugih relevantnih dionika, u skladu s načelima dobrog i razboritog upravljanja te sukladno usvojenim relevantnim standardima i vrijednostima.

Slušanje i dijalog

Grupa prepoznaje stratešku važnost svog odnosa s dioničarima te s punom predanošću:

- promiče produktivan dijalog s investitorima, također i tijekom skupština dioničara, u skladu s načelom jednakog informiranja i pravilima o cjenovno osjetljivim informacijama, potičući i olakšavajući široko sudjelovanje dioničara u informiranom ostvarivanju prava glasa;
- osigurava i olakšava dijalog između Upravnog odbora Intese Sanpaolo i investitora na temelju kriterija i metoda priopćenih tržištu u skladu s Politikom upravljanja dijalogom s investitorima⁷;
- povremeno održava sastanke i konferencije, osobno i na daljinu, s talijanskom i međunarodnom financijskom zajednicom, kako bi ojačala dugoročne i stalne odnose koji doprinose poznavanju tvrtke i posljedično stvaranju održive vrijednosti tijekom vremena.

Transparentnost

Odnos Grupe s dioničarima temelji se na načelima transparentnosti, sveobuhvatnosti i pravovremenosti, u skladu s propisima i najboljom praksom. Sukladno tome, Grupa s punom predanošću:

- jamči transparentnu komunikaciju sa svim dioničarima i financijskom zajednicom općenito, s namjerom pružanja jasnih, potpunih i brzih informacija o upravljanju Grupom⁸, statusu provedbe njezinih strategija i postignutim rezultatima;
- promiče transparentnu komunikaciju i kontinuirani dijalog koji osiguravaju da financijska zajednica također na odgovarajući način razumije rizike i prilike povezane s klimatskim i ekološkim promjenama, kao i njihove ekonomske i financijske učinke.

Jednakost, raznolikost i uključenost

Grupa smatra da je neophodno zaštititi i jamčiti prava svih dioničara. U tu svrhu, Grupa predano:

- ostvaruje održiv povrat tijekom vremena za kapital koji su uložili dioničari;
- osigurava ravnopravno informiranje, bez diskriminacije i bez povlaštenog tretmana. U tu svrhu predsjednik Upravnog odbora ima važnu ulogu u jamstvu prava dioničara.

2.4 Načela ponašanja u odnosima sa zaposlenicima Grupe

Uspjeh tvrtke rezultat je stručnog i humanog doprinosa ljudi koji rade u Grupi. Sukladno tome, Grupa promiče poštovanje prema ljudima i prepoznaje njihovu važnost, težeći maksimalnom unapređenju individualnosti, zasluga, talenata, vještina i menadžerskih sposobnosti.

Slušanje i dijalog

Grupa vjeruje da su slušanje i dijalog temelj odnosa koji generiraju povjerenje. U tu svrhu, Grupa s punom predanošću:

- promiče stratešku ulogu internih komunikacija kako bi pomogla ljudima da svjesnije sudjeluju u „životu“ i razvoju tvrtke;
- širi instrumente za razmjenu informacija i promiče raspravu o iskustvima koji također pogoduju usporedbama i integraciji između različitih teritorijalnih jedinica Grupe;
- kod odgovornih osoba razvija specifičnu osjetljivost i pronicljivost prema potrebama naših ljudi, učeći ih da cijene svoje prijedloge i razlike u mišljenjima kao priliku za rast i poboljšanje tvrtke;
- razvija kanale za dijaloge koji potiču uključivanje svih posebnosti, s ciljem otvorenosti i konstruktivne razmjene, također kroz osmišljavanje i provedbu zajedničkih akcija.

Transparentnost

Cilj Grupe je kontinuirani razvoj kulture transparentnosti kao temelja za izgradnju odnosa među ljudima. U tu svrhu, Grupa s punom predanošću:

- svoje komunikacije temelji na načelima ispravnosti, potpunosti, jednostavnosti, pravednosti i inkluzivnosti;
- usvaja sustave za procjenu ponašanja, vještina, znanja i potencijala na transparentnoj osnovi;
- uspostavlja sustave nagrađivanja i poticaja na temelju transparentnosti za svo osoblje, također s ciljem privlačenja i zadržavanja najboljih vještina i stručnosti unutar Grupe.

Jednakost, raznolikost i uključenost

Za Grupu je poštivanje individualnosti i dostojanstva svake osobe temelj za razvoj poticajnog i uključivog radnog okruženja. U tu svrhu, Grupa s punom predanošću:

- usvaja metode zapošljavanja i upravljanja koje se temelje na poštenju i dosljednosti, s ciljem sprječavanja favoriziranja, zlostavljanja, uznemiravanja i diskriminacije bilo koje vrste, osiguravanja procesa ocjenjivanja temeljenih na poštenju i zaslugama, te promicanja motivacije ljudi i razvoja karijere, uz poštivanje različitosti;
- jamči jednake mogućnosti za profesionalni razvoj i rast, pristup programima osposobljavanja, tečajevima za daljnji razvoj znanja i raspodjeli radnih mjesta, već od faze selekcije kandidata

Poštivanje osobe

Grupa svakodnevno predano promiče unutarnju kulturu koja se temelji na poštivanju dostojanstva pojedinca, zaštiti prava radnika, sprječavanju svih oblika izravnog i neizravnog prisilnog ili dječjeg rada te zaštiti fizičkog i moralnog integriteta svih svojih ljudi, kroz upravljanje temeljeno na poštivanju osobnosti i profesionalnosti svakog pojedinca, u okviru lojalnosti i međusobnog povjerenja. U tu svrhu, cilj Grupe je:

- usvojiti inicijative za sprječavanje i suzbijanje bilo kakvog ponašanja manifestiranog u fizičkom, verbalnom ili neverbalnom obliku, koje vrijeđa, zlostavlja i šteti ljudskom dostojanstvu, pružajući odgovarajuću pomoć, podršku i maksimalnu povjerljivost kada je to potrebno;
- jamčiti sindikalne slobode i pravo na udruživanje u tijelima koja predstavljaju zaposlenike Grupe;
- usvojiti dodatne mjere zaštite (kao što su dopunski mirovinski sustavi);
- prepoznati mogućnost za sve ljude Grupe da izraze individualnost i kreativnost u svom poslu, cijeneći različitost i izvlačeći najbolje iz svakog od njih, kao pokretačku snagu za inovacije i bitan doprinos rastu Grupe;
- posvetiti maksimalnu pozornost definiranju naših ciljeva, čineći ih lakima za razumijevanje i dijeljenje kako bismo promicali ispravno i transparentno ponašanje u našim odnosima s našim dionicima;
- nadzirati objektivne i transparentne sustave poticaja koji razmatraju realne dostižne ciljeve;
- procijeniti učinak ljudi na odgovornim pozicijama uzimajući u obzir usklađenost s etičkim načelima koja se tiču odnosa s našim ljudima;
- olakšati rad pojednostavljivanjem proizvoda, postupaka i oblika komunikacije;
- osigurati pravo na privatnost te poštivanje osobnih i osjetljivih podataka;
- promicati održivu mobilnost, favorizirajući korištenje prijevoznih rješenja s malim utjecajem na okoliš, kad god postoji takva mogućnost;
- promicati politike koje olakšavaju osobni i profesionalni život svih naših zaposlenika favoriziranjem oblika fleksibilnosti i provedbom inicijativa za ravnotežu između poslovnog i privatnog života, uz svijest da se ta ravnoteža temelji na potrazi za dobrobit svake osobe.

Zaštita zdravlja i sigurnosti

Ljudi su najvažnija imovina Grupe i to je načelo koje podupire politiku zdravlja i sigurnosti koja uzima u obzir zaštitu fizičkog i psihičkog blagostanja na radu. Sukladno tome, u potpunom skladu sa zakonskim odredbama i uzimajući u obzir najbolje međunarodne standarde i smjernice za upravljanje sustavima promicanja i prevencije zdravlja, Grupa s punom predanošću:

- razvija stručne metode analize i procjene usmjerene na prepoznavanje i kontrolu rizičnih situacija za zdravlje i sigurnost na radnom mjestu, kako u normalnim uvjetima tako i u kriznim situacijama;
- usvaja mjere prevencije i zaštite usmjerene na poboljšanje dobrobiti ljudi, nadzirući njihovu djelotvornost i učinkovitost tijekom vremena;
- upravlja preostalim rizicima izradom hitnih i akcijskih planova.

Usavršavanje i motivacija

Grupa prepoznaje stratešku ulogu koju ima skup relacijskih, intelektualnih, organizacijskih i tehničkih vještina svake osobe i stoga njihovo uvažavanje i motivaciju smatra pokretačima u odnosima. U tu svrhu, Grupa s punom predanošću:

- nadzire razvoj programa osposobljavanja za podršku individualnim potrebama usmjerenima na inovacije i kontinuirano poboljšanje vještina kako bi se svakoj osobi stvorili optimalni uvjeti za obavljanje vlastite uloge na najbolji mogući način uz razvoj sposobnosti timskog rada kako bi se doprinijelo ostvarenju poslovnih ciljeva;
- teži izvrsnosti u našim rezultatima u smislu kvantitete i kvalitete kroz komercijalne poslove i proračunske politike koje su ciljane, planirane i nadziru se u skladu s etičkim načelima ovog Kodeksa. Poštujemo profesionalni status i dostojanstvo svih naših ljudi, kao i posebnost konteksta u kojem djeluju;
- usvaja politike upravljanja i nagrađivanja koje priznaju i cijene pojedinačne i grupne doprinose u postizanju naših ciljeva;
- promiče odgovorno sudjelovanje zaposlenika, uvijek ih podržava, čak i tijekom dugih odsutnosti, te traži od njih da se stalno angažiraju kako bi se osjećali uključenima u proces rasta Grupe, kroz koji i oni mogu ostvariti vlastiti profesionalni rast.

Povezanost

Međusobna povezanost važna je osobina zajednice osoba koje dobro surađuju zajedno i koje su ponosne što su dio velikog društva. Za razvijanje i učvršćivanje duha pripadnosti svih zaposlenika unutar snažnog i zajedničkog identiteta društva, Grupa s punom predanošću:

- predstavlja i širi svoje vrijednosti, stalno provjeravajući njihovu aktualnost, te se svatko može u njima prepoznati;
- svima daje informacije o strategijama i ciljevima Grupe, s namjerom da sa svima podijeli elemente koji karakteriziraju naš identitet;
- kod osoba koje su na odgovornim pozicijama podržava i potiče sposobnost da djeluju kao vodiči i suci kroz radnje koje su u skladu s etičkim načelima tvrtke;
- predviđa oblike sudjelovanja, čak i na gospodarskoj razini, u uspjesima društva;
- promiče inicijative za izgradnju solidarnosti za podršku kolegama koji prolaze kroz poteškoće i za ostvarivanje društveno značajnih ciljeva.

Politika nagrađivanja menadžmenta i zaposlenika

Politika nagrađivanja usvojena za sve zaposlenike Grupe – uključujući varijabilne komponente – temelji se na zaslugama, pravičnosti i održivosti rezultata.

Cilj Smjernica za definiranje politike nagrađivanja menadžmenta je stvoriti cjeloviti sustav za podršku upravljanju i profesionalnom razvoju⁹. One se temelje na objektivnim elementima i parametrima koji proizlaze iz procjene organizacijskih pozicija, učinka i potencijala. Konkretno, sustavi poticaja, u skladu s regulatornim odredbama, dizajnirani su prema dugoročnim strategijama

u okviru pravila koja osiguravaju ispravnu kontrolu sadašnjih i budućih rizika tvrtke te održavanje odgovarajuće razine likvidnosti i kapitalizacije.

Grupa s punom predanošću osigurava poticajne oblike nagrađivanja – na temelju financijskih instrumenata i ovisno o rezultatima tvrtke i učinku održivosti – u skladu s usvojenom razinom rizika, a takvo je nagrađivanje strukturirano na način da se izbjegne stvaranje poticaja koji nisu u skladu s dugoročnim interesima Grupe. Sustavi poticaja temelje se, među ostalim, na načelu simetrije, prema kojem je veličina isplaćenih bonusa strogo vezana uz stvarno postignute rezultate na razini Grupe, poslovne jedinice i pojedinca.

2.5 Načela ponašanja u odnosima s dobavljačima

U skladu s korporativnim strategijama i ciljevima, Grupa uspostavlja odnose s dobavljačima usmjerene na očuvanje načela etičke, društvene i ekološke odgovornosti te daje prednost dugoročnim poslovnim odnosima koji se temelje na povjerenju i transparentnosti.

Slušanje i dijalog

S ciljem stvaranja zajedničke vrijednosti, Grupa svoje odnose s dobavljačima temelji na dijalogu i kontinuiranoj razmjeni. U tu svrhu, Grupa s punom predanošću:

- promiče stavove temeljene na povjerenju koji uključuju dobavljače u aktivnu ulogu i koji ih navode na promptno prijavljivanje problema koji zahtijevaju pronalaženje zajedničkog rješenja;
- uključuje dobavljače u dijalog kako bi identificirala područja za poboljšanje, posebno u pogledu komunikacije i poštivanja ugovornih uvjeta.

Transparentnost

Grupa usvaja jasan i transparentan pristup kako bi održala čvrste dugoročne odnose sa svojim dobavljačima, prepoznajući integritet kao ključni zahtjev. U tu svrhu, Grupa s punom predanošću:

- traži ugovorne sporazume i bira dobavljače na temelju jasnih i dokumentiranih kriterija, koji uključuju ekološke, društvene i upravljačke (ESG) aspekte, kroz objektivan i transparentan postupak;
- svoje odnose temelji na maksimalnom poštenju, posebice u upravljanju i sklapanju ugovora, čime se izbjegavaju situacije sukoba interesa, čak i one potencijalne;
- svoje odluke, posebno u odnosu na stručne savjete, temelji na kriterijima profesionalizma i stručnosti te izbjegava sukobe interesa, čak i one potencijalne;
- objavljuje politike Grupe o odgovornom upravljanju opskrbnim lancem.

Jednakost, raznolikost i uključenost

Grupa smatra kako je ključno da svojim položajem pregovaračke moći upravlja na pošten i odgovoran način. U tu svrhu, Grupa s punom predanošću:

- osigurava jednake mogućnosti u odabiru dobavljača, izbjegavajući svaki oblik diskriminacije;
- osigurava da se ugovori sklopljeni s dionicima temelje na načelu poštenja, posebice u pogledu rokova plaćanja i administrativnih opterećenja.

Odgovornost u lancu opskrbe

Grupa je svjesna da kvaliteta odnosa s dobavljačima i politike nabave mogu stvoriti potrebne uvjete za poticanje gospodarskog razvoja uz svjesnost o zaštiti okoliša i poštivanje ljudskih prava. U tu svrhu, Grupa s punom predanošću:

- daje svoj doprinos zaštiti okoliša kroz cijeli opskrbeni lanac;
- osigurava pravo na zdravlje i sigurnost izbjegavanjem poslovnih odnosa s dobavljačima koji krše važeće propise;
- bori se protiv svih oblika ropstva, dječjeg i prisilnog rada, isključujući poslovne odnose s dobavljačima koji sudjeluju u kršenju ovog načela;
- usmjerava politike naših dobavljača i poddobavljača prema zaštiti okoliša i poštivanju ljudskih prava i radničkih prava, dajući prednost dobavljačima koji temelje svoje poslovanje na ekološkoj i društvenoj održivosti te usvajaju mjere i instrumente potrebne za smanjenje negativnih utjecaja uzrokovanih njihovim djelovanjem;
- potiče naše dobavljače da zauzmu odgovoran stav koji favorizira svijest o ekološkim, društvenim i etičkim rizicima i prilikama koji proizlaze iz njihovih aktivnosti.

2.6 Načela ponašanja prema okolišu

Grupa ostvaruje utjecaje na okoliš kako iz svojih izravnih aktivnosti (izravni utjecaji na okoliš) tako i, što je još važnije, iz poslovanja (neizravni utjecaji na okoliš). Uz upravljanje vlastitim ekološkim otiskom, Grupa također može izvršiti snažan utjecaj na aktivnosti i ponašanje svojih klijenata i dobavljača, uključujući usmjeravanje financijskih sredstava, kratkoročno i dugoročno, u korist gospodarstva s niskom razinom ugljika i zaštite okoliša.

Slušanje i dijalog

Grupa prepoznaje da su slušanje i dijalog s osobama koje su uključene u smanjenje negativnih utjecaja na okoliš ključni za osiguranje odgovornog upravljanja ovim aspektima. U tu svrhu, Grupa s punom predanošću:

- osigurava i promiče stalni dijalog sa svim dionicima koji predstavljaju „glas“ okoliša, tražeći konstruktivnu razmjenu s njima;
- aktivno sudjeluje u međunarodnim inicijativama (uključujući regulatore, trgovačka udruženja, međunarodna tijela) kako bi doprinijela najboljim praksama odgovornosti prema okolišu, kao i njihovom širenju, u skladu s ciljevima Pariškog sporazuma¹⁰;
- podiže svijest među zajednicama i tvrtkama o dobrim praksama koje treba usvojiti;
- širi ekološke vrijednosti, promičući uključenost ljudi Grupe, dobavljača i klijenata u primjeni odgovornih ekoloških praksi.

Transparentnost

Grupa promiče jasno i transparentno ponašanje koje svim dionicima omogućuje razumijevanje njezine ekološke učinkovitosti. U tu svrhu, Grupa s punom predanošću:

- uvijek čini informacije o svojim ekološkim strategijama i učinku dostupnima javnosti putem različitih dostupnih komunikacijskih kanala;
- osigurava najveću točnost i transparentnost u izvješćivanju o održivosti.

Jednakost, raznolikost i uključenost

Grupa smatra kako je ključno da svakog člana lanca vrijednosti osvijesti o njegovoj odgovornosti u odnosu na pitanja okoliša, uključujući klimatske promjene, također s ciljem zaštite onih koji nemaju „glas“ i zaštite budućih generacija.

Odgovorno upravljanje izravnim utjecajem na okoliš

Politika zaštite okoliša Grupe temelji se na načelima smanjenja otpada, progresivnog poboljšanja energetske učinkovitosti i izvedbe, razmatranja ekoloških i društvenih posljedica vlastitih izbora te zaštite prirode i biološke raznolikosti. Sukladno tome, uz težnju za potpunom i značajnom usklađenošću sa zahtjevima zakonodavstva o zaštiti okoliša, Grupa s punom predanošću:

- teži postizanju nulte neto emisije do 2050. godine;
- teži svjesnoj potrošnji resursa (npr. smanjenjem potrošnje papira i korištenjem recikliranog papira), uključujući putem implementacije sustava upravljanja utjecajem na okoliš i promicanja progresivnog poboljšanja energetske i vodne učinkovitosti;
- osigurava smanjenje, ispravno prikupljanje i zbrinjavanje proizvedenog otpada;
- primjenjuje najbolje međunarodno priznate standarde i smjernice za procjenu utjecaja na okoliš.

Odgovorno upravljanje neizravnim utjecajima na okoliš

Grupa također razmatra utjecaje koji proizlaze iz ponašanja trećih strana, kao što su klijenti i dobavljači, znajući da to također može pridonijeti širenju ekološki pozitivnih procesa i ponašanja kroz njezin lanac vrijednosti. Konkretno, Grupa podupire ekološku tranziciju, doprinosi borbi protiv klimatskih promjena i promiče zaštitu prirode i bioraznolikosti. U tu svrhu, Grupa s punom predanošću:

- teži postizanju nulte neto emisije do 2050. godine za emisije iz kreditnog i investicijskog portfelja;
- razmatra klimatske i ekološke rizike u procjeni poslovanja s drugim ugovornim stranama (uključujući klijente i dobavljače) te u razvoju politika, proizvoda i usluga, kapitalizirajući prilike koje nudi održiva tranzicija;
- promiče i pridonosi prijelazu na kružni gospodarski i razvojni model, povezujući stvaranje vrijednosti za poduzeća, lokalna područja i zajednice uz stvaranje pozitivnog učinka, omogućujući očuvanje prirodnog, gospodarskog i društvenog kapitala;
- promiče usluge i proizvode za poticanje razvoja gospodarstva s niskim emisijama, također kroz širenje obnovljive energije i poboljšanje energetske učinkovitosti;
- daje prioritet nabavi od dobavljača koji su posvećeni smanjenju negativnih utjecaja na okoliš;
- širi ekološke vrijednosti, promiče uključenost i odgovarajuću obuku zaposlenika Grupe, dobavljača i klijenata u primjeni odgovornih ekoloških praksi.

2.7 Načela ponašanja u odnosima sa zajednicom

Grupa daje ključnu ulogu projektima usmjerenima na rast i društvenu, obrazovnu, kulturnu i građansku uključenost zajednica u kojima posluje, dajući prednost razvoju inovativnijih i inkluzivnijih tvrtki. Podrška potrebitim osobama, zajednici i lokalnim područjima, zajedno s promicanjem talijanske umjetničke baštine, ključni su elementi duboko ukorijenjeni u povijesti Grupe i pristupu poslovanju.

Slušanje i dijalog

Grupa promiče stalni dijalog s organizacijama koje predstavljaju zajednice, prepoznajući njihovu stratešku važnost za održivi razvoj svojih aktivnosti. U tu svrhu, Grupa s punom predanošću:

- održava stalan kanal komunikacije s organizacijama koje zastupaju interese dionika i promiču strukturirani dijalog s ciljem suradnje u odnosu na zajedničke interese;
- sluša i uzima u obzir očekivanja i prijedloge različitih sastavnica civilnog društva;
- analizira potrebe i identificira područja djelovanja s velikim društvenim, kulturnim i građanskim utjecajem na zajednice;
- razvija akcije u skladu s provedenim aktivnostima slušanja i dijaloga.

Transparentnost

Grupa uvijek promiče jasan i transparentan pristup zajednicama. U tu svrhu, Grupa s punom predanošću:

- zastupa njihove interese na transparentan način;
- posluje u skladu s transparentnim i odgovornim procedurama i kroz formalnosti koje sprječavaju sve moguće osobne ili korporativne sukobe interesa.

Jednakost, raznolikost i uključenost

Grupa nastoji ponuditi pravedan odgovor na iskazane potrebe zajednica s kojima surađuje. U tu svrhu, Grupa s punom predanošću:

- razvija svoje aktivnosti na način koji pridonosi stvaranju veće dobrobiti i nikoga ne izostavlja;
- svoje aktivnosti temelji na strukturnom sustavu odnosa za zajedničko osmišljavanje intervencija, na nacionalnoj ili lokalnoj razini, u korist ugroženih;
- provodi programe borbe protiv siromaštva te inicijative socijalne kohezije i uključivanja;
- promiče osposobljavanje mladih kroz obrazovno uključivanje, podršku talenata i sposobnosti, prevenciju napuštanja škole i razvoj međuljudskih vještina;

- podupire razvoj inicijativa za potporu zapošljivosti, također u vezi s novim vještinama koje zahtijeva svijet rada;
- podupire ekonomsku i društvenu jednakost i uključivanje pojedinaca bez obzira na spol, rodni identitet i/ili izražavanje, emocionalno-seksualnu orijentaciju, bračni status i obiteljsku situaciju, dob, etničku pripadnost, vjersko uvjerenje, političku i sindikalnu pripadnost, socioekonomski status, nacionalnost, jezik, kulturno podrijetlo, fizičko i psihičko stanje ili bilo koju drugu karakteristiku osobe, uključujući one koje se odnose na izražavanje osobnih misli;
- promiče širenje financijskog obrazovanja, bez miješanja s komercijalnim aktivnostima, kao alat za aktivno i svjesno građanstvo.

Podrška trećem sektoru

Grupa prepoznaje ulogu trećeg sektora u promicanju pravednog i kohezivnog razvoja društva i s punom predanošću:

- posebnu pozornost posvećuje društvenim poduzećima i neprofitnim organizacijama trećeg sektora te ih podupire kroz partnerstva u provedbi projekata korisnih za zajednicu, prepoznajući kako njihove aktivnosti predstavljaju važan čimbenik društvene kohezije i promicanja građanskih prava;
- promiče uspostavu mreže društvenih tvrtki za provođenje inicijativa u korist siromašnih društvenih slojeva;
- stvara i provodi modele intervencije koji se mogu replicirati na lokalnim područjima, koji mogu aktivirati sustavne akcije i pogodovati postizanju učinaka;
- podržava osnivanje ili sudjelovanje u neprofitnim subjektima – kao što su zaklade i konzorciji – čija je svrha društvena korisnost i služenje zajednici.

Odgovornost prema zajednici na globalnoj razini

Imajući na umu činjenicu da kritična pitanja i neravnoteže na regionalnoj razini mogu utjecati na globalnu ekonomsku, ekološku i društvenu stabilnost, Grupa nastoji pridonijeti oblikovanju globalnog scenarija kako bi:

- uvijek uzela u obzir održivost, kad god postoji prilika za sudjelovanje u procesima koji mogu utjecati na makroekonomske scenarije;
- usmjerila politike naših korporativnih klijenata prema održivosti i podržala ih u njihovoj međunarodnoj ekspanziji kada se nađu u zemljama s nižim standardima socijalne i ekološke zaštite;
- podržala inicijative za međunarodnu solidarnost.

Podrška zajednicama

Grupa identificira materijalne i kulturne potrebe zajednica i podupire ih kroz donacije, sponzorstva i partnerstva. U tu svrhu, Grupa s punom predanošću:

- pri odabiru mogućih područja djelovanja posebnu pozornost posvećuje poštivanju naših temeljnih vrijednosti, vrijednosti inicijativa koje su nam predložene i važnosti društvenih potreba koje nastoje zadovoljiti;
- osigurava da su donacije u skladu sa strategijama koje je razvio Upravni odbor;
- vrednuje i štiti povijesna, umjetnička, kulturna te prirodna dobra u svrhu javnog uživanja.

Odnosi s institucijama

Institucionalni odnosi s vladama i njihovim različitim subjektima u zemljama u kojima Grupa posluje te s međunarodnim organizacijama isključivo su usmjereni na promicanje dijaloga koji Grupi omogućuje kontinuiranu procjenu implikacija zakonodavnih i administrativnih aktivnosti koje se na nju odnose te odgovor na neformalne zahtjeve i akte vladinog nadzora (uključujući pitanja i upite). U tu svrhu, Grupa s punom predanošću:

- usvaja specifične organizacijske modele kako bi spriječila prekršaje protiv javne uprave u skladu s važećim propisima i time zaštitila interese društva i njegovih dionika;
- aktivno doprinosi inicijativama koje poduzimaju trgovačka udruženja i poslovne organizacije usmjerene na rast, stabilnost i pravednost bankarskog i financijskog sustava;
- osigurava suradnički pristup s nadzornim i pravosudnim tijelima.

Promicanje lokalnih gospodarstava i jakih korijena u Italiji i inozemstvu

Cilj Grupe je pružiti učinkovitu potporu lokalnim područjima, kombinirajući gospodarske rezultate s poštivanjem temeljnih vrijednosti lokalnih zajednica, također kako bi se mobilizirao puni potencijal poslovnog sektora koji čine mala i srednja poduzeća. U tu svrhu, Grupa s punom predanošću:

- prepoznaje temeljnu vrijednost odnosa s lokalnim zajednicama i odgovara na potrebe lokalnih sredina u kojima posluje;
- proučava evoluciju lokalnih i globalnih gospodarskih sustava kako bi poduprla poduzeća u strateškim odlukama i usmjerila politike Grupe na podržavanje specifičnih potreba gospodarskih subjekata koji djeluju u određenom području ili okrugu;
- blisko surađuje s pojedincima i zajednicom s ciljem promicanja najboljeg mogućeg razvoja i podržavanja društvenog i gospodarskog napretka, posebno u područjima kojima je potrebno ponovno gospodarsko pokretanje;
- promiče i podupire inicijative i projekte s visokom društvenom i ekološkom vrijednošću, također u partnerstvu sa subjektima s posebnim stručnim znanjem.

3. Provedba i upravljanje



3.1 Usvajanje, upravljanje i interno širenje Etičkog kodeksa

Mehanizmi za donošenje i upravljanje ovim Kodeksom usmjereni su na integraciju etičkih načela i vrijednosti u korporativne strategije, politike i postupke dijeljenjem i širenjem sadržaja Kodeksa u najvećoj mogućoj mjeri, te praćenjem povezanog znanja i svijesti.

Donošenje i ažuriranje Etičkog kodeksa

Uz podršku Odbora za rizike i održivost, ovaj Kodeks i sva njegova ažuriranja odobrava Upravni odbor Intese Sanpaolo S.p.A. u svojstvu Matičnog društva, a daju se na uvid nadležnim tijelima supsidijara Intese Sanpaolo koji podliježu upravljanju i koordinaciji i koji su ih dužni primjenjivati. Na ovaj Kodeks također daje suglasnost Uprava PBZ-a uz suglasnost Nadzornog odbora Banke.

Područje upravljanja glavnog financijskog direktora Grupe (*Chief Financial Officer Governance Area*), u skladu s korporativnim strategijama i ciljevima te uz podršku ESG-a i održivosti Glavnog ureda za pokrivenost financijskih tržišta (*Financial Market Coverage Head Office Department*), odgovorno je za predlaganje odgovarajućih izmjena i potrebnih ažuriranja Kodeksa kako bi se osigurala dosljednost i relevantnost.

Upravljanje Etičkim kodeksom

Upravljanje Etičkim kodeksom temelji se na:

- samoodgovornosti struktura koje su u provođenju svojih radnji i aktivnosti pozvane da kroz društveno odgovorno ponašanje čuvaju ugled Grupe na temelju načela i vrijednosti ovog Kodeksa;
- godišnjem izvješću o održivosti;
- upravljanju izvješćima o navodnom nepoštivanju ovog Kodeksa;
- inicijativama za širenje znanja o vrijednostima, načelima i obvezama izraženima u ovom dokumentu i, općenito, kulturi održivosti;
- praćenju usklađenosti s načelima i vrijednostima Kodeksa od strane ESG-a i održivosti Glavnog odjela za pokrivenost financijskih tržišta (*Financial Market Coverage Head Office Department*) i od strane struktura Glavnog revizora (*Chief Audit Officer*) – potonjeg kroz godišnji program revizije na temelju rizika;
- analizi primjene načela Kodeksa od strane neovisne treće strane, gdje je to prikladno.

Povjerenstvo za kontrolu upravljanja (*Management Control Committee*) u koordinaciji s Nadzornim tijelom, u skladu sa Zakonodavnom uredbom 231/2001, za aspekte pod svojom odgovornošću i uz potporu nadležnih funkcija, prati usklađenost s načelima i vrijednostima sadržanima u Kodeksu.

Jedinica za ESG načela, kulturu i objavljivanja (*ESG Principles, Culture & Disclosure*) podnosi Izvješće o Etičkom kodeksu i načelima društvene i ekološke odgovornosti Odboru za kontrolu upravljanja i Nadzornom tijelu u skladu sa Zakonskom uredbom 231/2001, Odboru za rizike i održivost i Upravnom odboru uz doprinos struktura glavnog službenika revizije (*Chief Audit Officer*).

Promicanje i širenje Etičkog kodeksa

Grupa s punom predanošću podiže svijest o važnosti ovog Kodeksa i njegovim ažuriranjima te širi vrijednosti istog unutar i izvan Grupe.

Kodeks je objavljen na intranetu društva i na web stranici¹¹ a dostupan je i na lokalnim web stranicama Privredne banke Zagreb d.d, dostupnoj svim dionicima Grupe. Osim toga, Kodeks se dostavlja svakom direktoru, zaposleniku ili vanjskom suradniku prilikom imenovanja, zapošljavanja ili na početku radnog odnosa. Nakon dostave, dotične osobe potpisuju dokument kojim izjavljuju da su primile Kodeks i pročitale ga te se obvezuju pridržavati se njegovih načela.

Vrijednosti, načela i obveze sadržane u Kodeksu dijele se unutar Grupe kroz aktivnosti obuke koje prevode etička načela u dosljedne strateške izbore i praktično ponašanje tijekom svakodnevnog poslovanja. Konkretno, provode se tečajevi sa sadržajem koji odgovara ulozi svake osobe, a razvijaju se u skladu s procesom koji će upotpuniti profesionalnu obuku zaposlenika i potaknuti osobni rast.

Jedinica za ESG i održivost (*ESG & Sustainability*) pridonosi inicijativama usmjerenima na širenje kulture i vrijednosti Etičkog kodeksa unutar Grupe i među različitim dionicima.

Upravljanje nepoštivanjem Etičkog kodeksa

Prijave o nepoštivanju ovog Kodeksa potrebno je poslati na e-mail adresu etickikodeks.pbzgrupa@pbz.hr koju vodi Ured za CSR ili se šalju poštom na adresu: Privredna banka Zagreb d.d., Ured za CSR, Radnička 44, 10000 Zagreb. Izvješća primljena putem svih drugih komunikacijskih kanala dostupnih dionicima također se mogu uzeti u obzir.

Grupa svakoga tko u dobroj vjeri prijavi slučajeve nepoštivanja štiti od bilo kakvog oblika odmazde, diskriminacije ili kažnjavanja te osigurava maksimalnu povjerljivost, osim slučajeva u kojima zakon propisuje drugačije. Uz to, Grupa osigurava maksimalnu povjerljivost sadržaja prijava i identiteta prijavitelja, u skladu sa zakonima o privatnosti i važećim propisima.

U slučajevima nepoštivanja ovog Kodeksa Grupa zadržava pravo na usvajanje odgovarajućih mjera na temelju konstruktivnog pristupa – u slučajevima koji nisu prijevarno ponašanje ili radnje počinjene kršenjem određenih zakona, ugovora ili propisa – čak i kroz programe obuke kako bi se pojačala osjetljivost i pozornost pojedinaca u pogledu usklađenosti s vrijednostima i načelima deklariranim u ovom Kodeksu.

4. Reference i definicije

¹ **Interni Kodeks ponašanja Grupe:** Kodeks je dostupan na https://group.intesasanpaolo.com/content/dam/portalgroup/repository-documenti/investor-relations/Contenuti/RISORSE/Documenti%20PDF/Modelli_231/20201007_CICG_uk.pdf

² **Globalni dogovor Ujedinjenih naroda (UNG)**: globalni pakt Ujedinjenih naroda koji potiče poduzeća na odgovorno poslovanje. Iako je cijela Grupa pozvana uskladiti se s načelima UN-ovog Globalnog dogovora, sve pojedinačne tvrtke nisu se službeno pridržavale ove dobrovoljne obveze.

³ **Financijska inicijativa Programa Ujedinjenih naroda za okoliš (UNEP FI)**: program UN-a koji promiče dijalog među financijskim institucijama o gospodarskom učinku, zaštiti okoliša i održivom razvoju.

⁴ **ILO**: Međunarodna organizacija rada (ILO)

⁵ **OCSE**: Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj

⁶ **Klimatsko izvješće**: Klimatsko izvješće objavljuje se svake godine na korporativnoj web stranici <https://group.intesasanpaolo.com/en/sustainability/sustainability-reporting/climate-report> Za više informacija pogledajte **Politiku Intese Sanpaolo za upravljanje dijalogom s investitorima** dostupnu na korporativnoj web stranici: <https://group.intesasanpaolo.com/en/investor-relations/dialogue-with-investors>

⁷ Dokumentacija koja se odnosi na **korporativnu strukturu i upravljanje Grupom** dostupna je na korporativnoj web stranici: <https://group.intesasanpaolo.com/en/governance/company-documents>

⁸ Više informacija o **politikama nagrađivanja osoblja** dostupno je u Izvješću o politici nagrađivanja i isplaćenim naknadama na korporativnim web stranicama <https://group.intesasanpaolo.com/en/governance/remunerationequity-investments>

⁹ **Pariški sporazum**: međunarodni ugovor postignut 12. prosinca 2015. između država članica „Okvirne konvencije Ujedinjenih naroda o klimatskim promjenama“ u vezi s financiranjem i smanjenjem emisija stakleničkih plinova. Primarni cilj sporazuma je ograničiti porast globalne temperature na ispod 2 °C do kraja stoljeća.

¹⁰ **Etički kodeks**: dostupan je na korporativnim web stranicama <https://group.intesasanpaolo.com/en/sustainability/sustainability-governance/code-of-ethics>

Kontakti

Kontakti

Privredna banka Zagreb d.d.
Radnička cesta 50
10000 Zagreb

Daljnje informacije

Ured za CSR
Radnička 44
10000 Zagreb
csr@pbz.hr

Objavljeno u svibnju 2025.